

Michaël Meyer (dir.)

Médiatiser la police, policer les médias

La police est objet de nombreuses représentations. Elle est devenue une composante forte de notre société, occupant tous les espaces médiatiques et s'imposant à notre imaginaire par une multiplicité de récits et d'images. Les mises en scène d'actions ou de situations ayant trait à l'univers policier constituent en effet une part majeure des productions médiatiques modernes. Le récit policier à énigme, sous la forme célèbre de "l'enquête policière", est à lui seul un genre qui a traversé tous les supports et a influencé durablement notre imaginaire. Romans, journaux télévisés, émissions de divertissement, séries de fiction, expositions, etc.: le succès d'audience est quasi assuré lorsqu'il s'agit d'actions policières, de faits divers, d'affaires criminelles et de feuilletons judiciaires.

Devenu l'un des arrière-plans préférés des médias, l'univers policier connaît ainsi un large réinvestissement et une forte mise en visibilité qui nourrissent un répertoire connu de récits, de postures, d'actions et de dialogues redondants et attendus. Le binôme du gendarme et du voleur est un exemple de mise en scène rodée dans le spectacle de marionnette. Les séries télévisées américaines offrent quant à elles nombre de poncifs des procédures de police: courses-poursuites, arrestations, déclarations tonitruantes ("Vous êtes en état d'arrestation"). Cette imagerie de la police inclut non seulement les apparences visibles des policiers et de leur travail en rue, mais aussi les attributs de l'institution elle-même, les représentations de celle-ci, ses missions, ses significations sociales et symboliques.

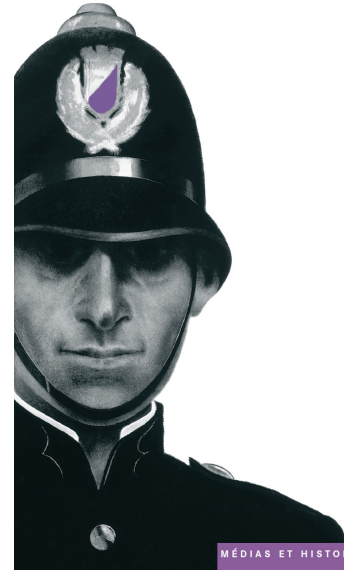
Cet ouvrage se propose d'explorer à la fois comment des représentations de la police sont produites et circulent dans (et entre) les champs médiatiques du divertissement et de l'information, mais également comment l'institution policière s'est elle-même constituée en pourvoyeuse et en gardienne de son "image publique". Plus que jamais, le monde policier et le monde médiatique coexistent et se confrontent, car les corps de police sont devenus des producteurs actifs d'images et de discours sur leurs propres actions.

Par la réunion de différentes contributions, cet ouvrage souhaite esquisser une étude sur la photogénie -et plus largement la "médiagénie"- des activités policières. La médiatisation du travail de police est alors le point de départ de réflexions concernant l'imaginaire social sur la force publique, sa diffusion dans les médias de masse et le travail communicationnel des polices modernes pour infléchir cet imaginaire.

Michaël Meyer est enseignant et chercheur en sociologie des médias et en sociologie visuelle à l'Université de Lausanne. Il a soutenu en 2011 une thèse (en cotutelle aux Universités de Nantes et de Lausanne) sur les pratiques ordinaires du travail policier et les interactions de cette profession avec les imaginaires médiatiques. Il est l'un des promoteurs de l'étude sociologique des polices en Suisse.

MÉDIATISER LA POLICE POLICER LES MÉDIAS

Sous la direction de Michaël Meyer



Vous trouverez davantage d'informations sur:
<http://www.antipodes.ch>

Veillez me faire parvenir au prix de: 33.00 CHF / 23.00 € (+ frais d'envoi)

... ex. de: Médiatiser la police, policer les médias

Nom:

Prénom:

Adresse:

No postal et localité:

Courriel:

EDITIONS ANTIPODES

CASE POSTALE 100

1000 LAUSANNE 7

SUISSE